



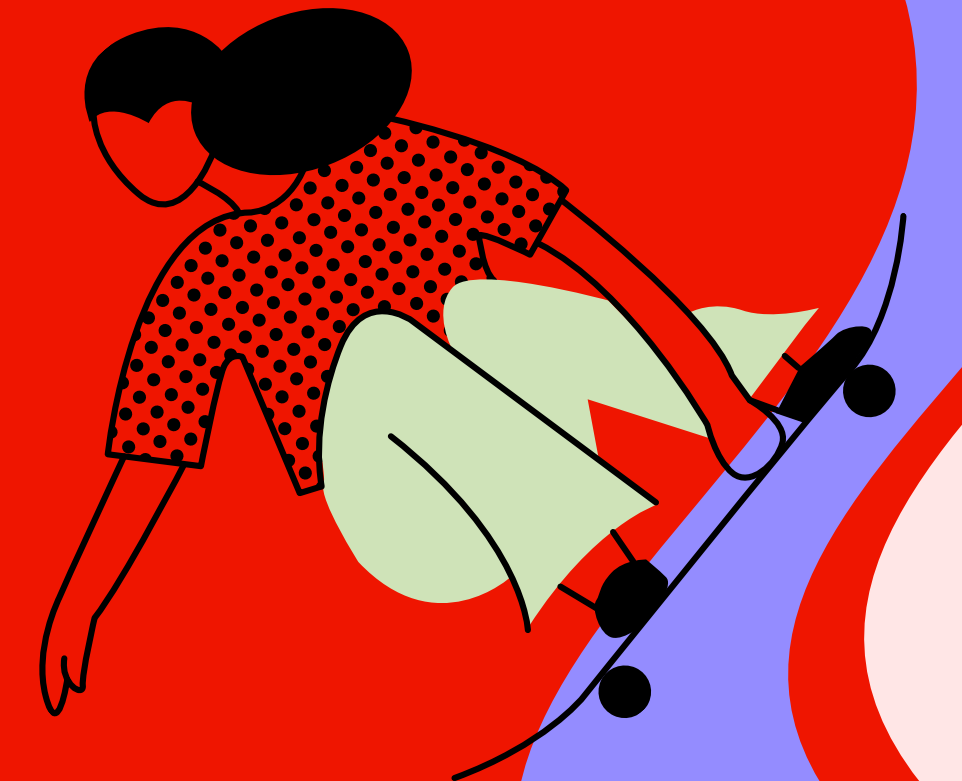
KAPFENBERG



MESSAGE.TALKS 23.5.2024

New Vibes für Kapfenberg

Die neue Stadtmarke: Vision, Ambition, Transformation



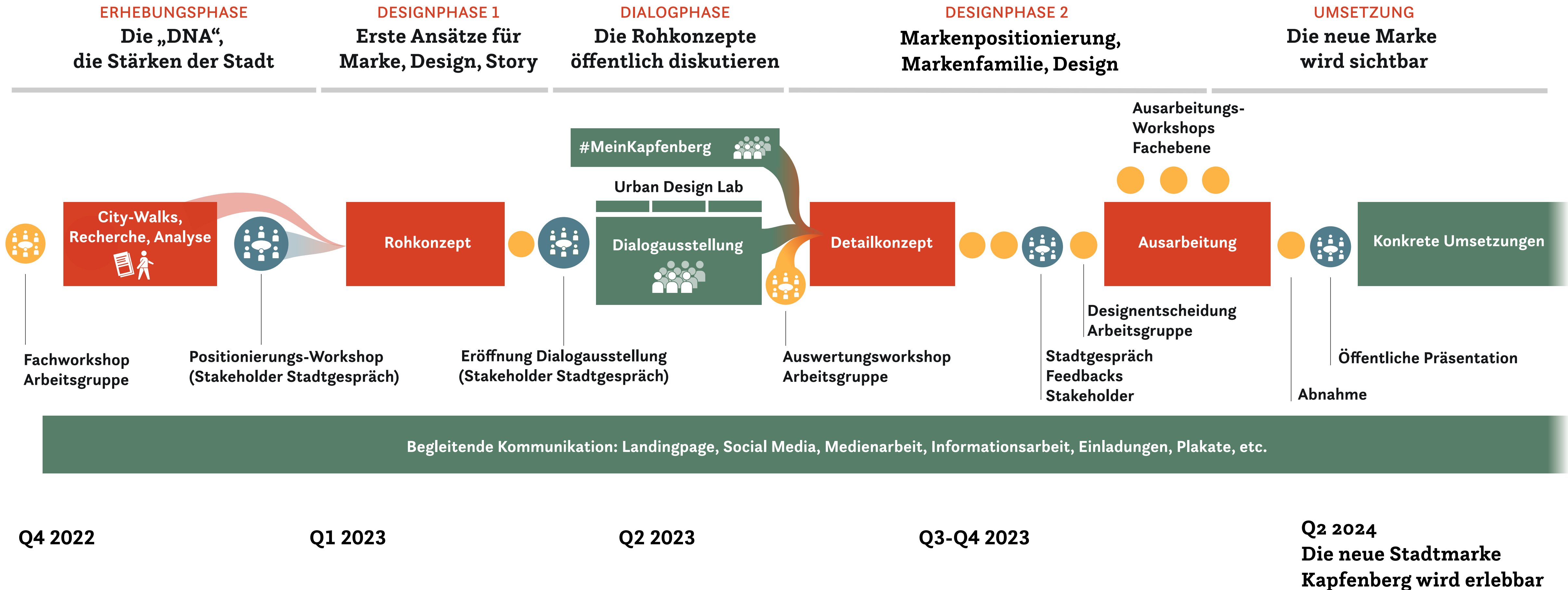
IM GESPRÄCH:
Mag. Thomas Schaffer-Leitner, MA
Leiter Büro Bürgermeister und Standortmanagement

The Art of Urban Story Design

● message

Die Agentur für Stadt- und Standortkommunikation

Das Projekt Marke Kapfenberg: von Anfang an ein Gemeinschaftsprojekt



● **Arbeitsgruppe**
Stadtverwaltung
Agentur message

■ **Stakeholder**
auf Einladung

■ **Öffentlichkeit**
BürgerInnen
breite Bewerbung

■ **Stadtmarkenagentur**
message Marketing & Communications





Persona Sedcard: Junge Familie überlegt, in unsere Stadt zu ziehen
Zielgruppe: 21 bis 35 Jahre, Arbeiter/Arbeitslose, mittlere Bildungsmasse, Leberländer mit
Mutterlehre, 2 Kinder Vorschulalter, Vorschulalter

Erwartungen, Hoffnungen, Sehnsüchte

- Auf der Suche nach einem Ort, an dem sie leben wollen
- Sich in der Stadt wohlfühlen und sich integrieren
- Günstige Wohnverhältnisse (z.B. Mietpreise, Größe der Wohnungen)
- Gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- Gute Schulen und Kindergärten in der Nähe
- Grünflächen und Freizeitmöglichkeiten
- Gute Einkaufsmöglichkeiten
- Gute Arbeitsmöglichkeiten
- Gute soziale Infrastruktur (z.B. Bibliothek, Sportplatz)
- Gute Luftqualität
- Gute Verkehrsanbindung
- Gute soziale Integration
- Gute soziale Infrastruktur
- Gute soziale Integration

Befürchtungen, Sorgen, Hindernisse

- Hohe Mieten
- Schlechte Wohnverhältnisse
- Schlechte Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- Schlechte Schulen und Kindergärten
- Schlechte Einkaufsmöglichkeiten
- Schlechte Arbeitsmöglichkeiten
- Schlechte soziale Infrastruktur
- Schlechte soziale Integration
- Schlechte soziale Infrastruktur
- Schlechte soziale Integration

Was werden wir an Kapfenberg haben?

- Gute Wohnverhältnisse
- Gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- Gute Schulen und Kindergärten
- Gute Einkaufsmöglichkeiten
- Gute Arbeitsmöglichkeiten
- Gute soziale Infrastruktur
- Gute soziale Integration
- Gute soziale Infrastruktur
- Gute soziale Integration

Was werden wir an Kapfenberg haben?

- Gute Wohnverhältnisse
- Gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- Gute Schulen und Kindergärten
- Gute Einkaufsmöglichkeiten
- Gute Arbeitsmöglichkeiten
- Gute soziale Infrastruktur
- Gute soziale Integration
- Gute soziale Infrastruktur
- Gute soziale Integration

Einstellung, Haltung, Charakter

- Offen für Neues
- Flexibel
- Pragmatisch
- Sozial
- Teamplayer
- Kommunikativ
- Organisiert
- Pünktlich
- Fleißig
- Ehrlich
- Ehrlich
- Ehrlich

6

The Art of Urban Story Design ● message



14

Öffnungstage
Stadtlabor

200+

Besucher*innen
(inkl. Workshops)

14.460

Dialogausstellung
SM-Reichweite

28.696

#MeinKapfenberg
SM-Reichweite

240

#MeinKapfenberg
Beiträge

106

Songs auf
Spotify



The Art of Urban Story Design

● message

Die Agentur für Stadt- und Standortkommunikation

The Art of Urban Story Design

● message

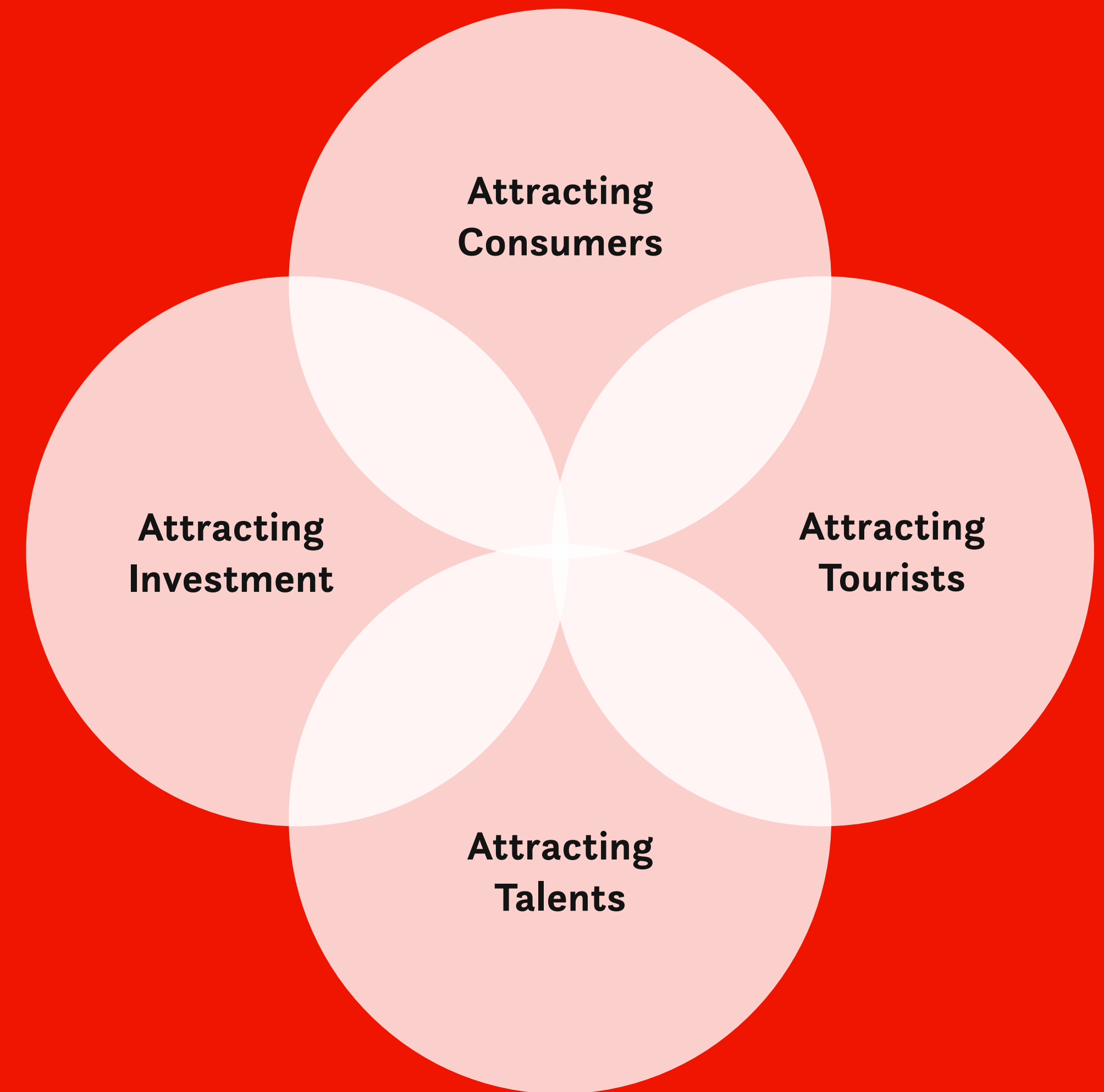
Die Agentur für Stadt- und Standortkommunikation

LOGO ≠ MARKE

ZIELSETZUNG

Im Wettbewerb der Städte Kapfenberg als starke Marke positionieren

- Unternehmen & Start-Ups
- Arbeitsplätze
- Talente, Fachkräfte
- Einwohner*innen
- Konsumenten & Kaufkraft
- Gäste, Tourist*innen
- Investitionen & Förderungen



Strategische Handlungsfelder

für die Entwicklung und Führung der Stadtmarke Kapfenberg

STORY

DESIGN

MARKENFAMILIE

MARKENBOTSCHAFTER*INNEN

MARKENFÜHRUNG

PROGRAMMIERUNG
ERLEBNISSE

MARKETING
KOMMUNIKATION

GESTALTUNG
AMBIENTE



KAPFENBERG

MARKENKERN DIE STORY KAPFENBERG NEU ERZÄHLEN

- Markenvision
- Markenambition
- Markenleitwerte
- Tonalität
- Stärkefelder
- Markenkompass



WIR SIND
STARK

KAPFENBERG



WIR SIND
INNOVATIV

KAPFENBERG

WIR SIND
WILD

KAPFENBERG





WIR SIND
JUNG

KAPFENBERG

WIR SIND
HIP

KAPFENBERG





WIR SIND
BEGEISTERT

KAPFENBERG

WIR SIND
PARTYLÖWIN

KAPFENBERG



A man with a beard and mustache is smiling warmly while holding a white cup of coffee. Steam is rising from the cup. He is wearing a plaid shirt and a denim jacket. The background is a blurred view from a car window, suggesting a morning drive. The overall mood is cozy and positive.

WIR SIND
FRÜHAUFSTEHER

KAPFENBERG

A photograph of a man with dark hair, glasses, and a beard, smiling broadly. He is wearing a white t-shirt and a dark denim jacket. Two children are sitting on his shoulders. The child on the left is a baby wearing a light-colored hooded outfit. The child on the right is a toddler wearing a grey hoodie. The background is a soft-focus outdoor setting with trees and a house.

WIR SIND
SOZIAL

KAPFENBERG

WIR SIND

WISSBEGIERIG

KAPFENBERG



WIR SIND

FORTSCHRITTLICH

KAPFENBERG

WIR SIND

OBEN

KAPFENBERG



WIR SIND
LAUT

KAPFENBERG



WIR SIND
SPORTLICH

KAPFENBERG





Markenvision

Die Marke Kapfenberg wird zum imagewirksamen Symbol für die **zukunftsorientierte Veränderung** der ganzen Stadt.

„New Vibes“ – für den angesagtesten **Place to be in der Obersteiermark!**



WIR SIND
DETAILVERLIEBT



KAPFENBERG

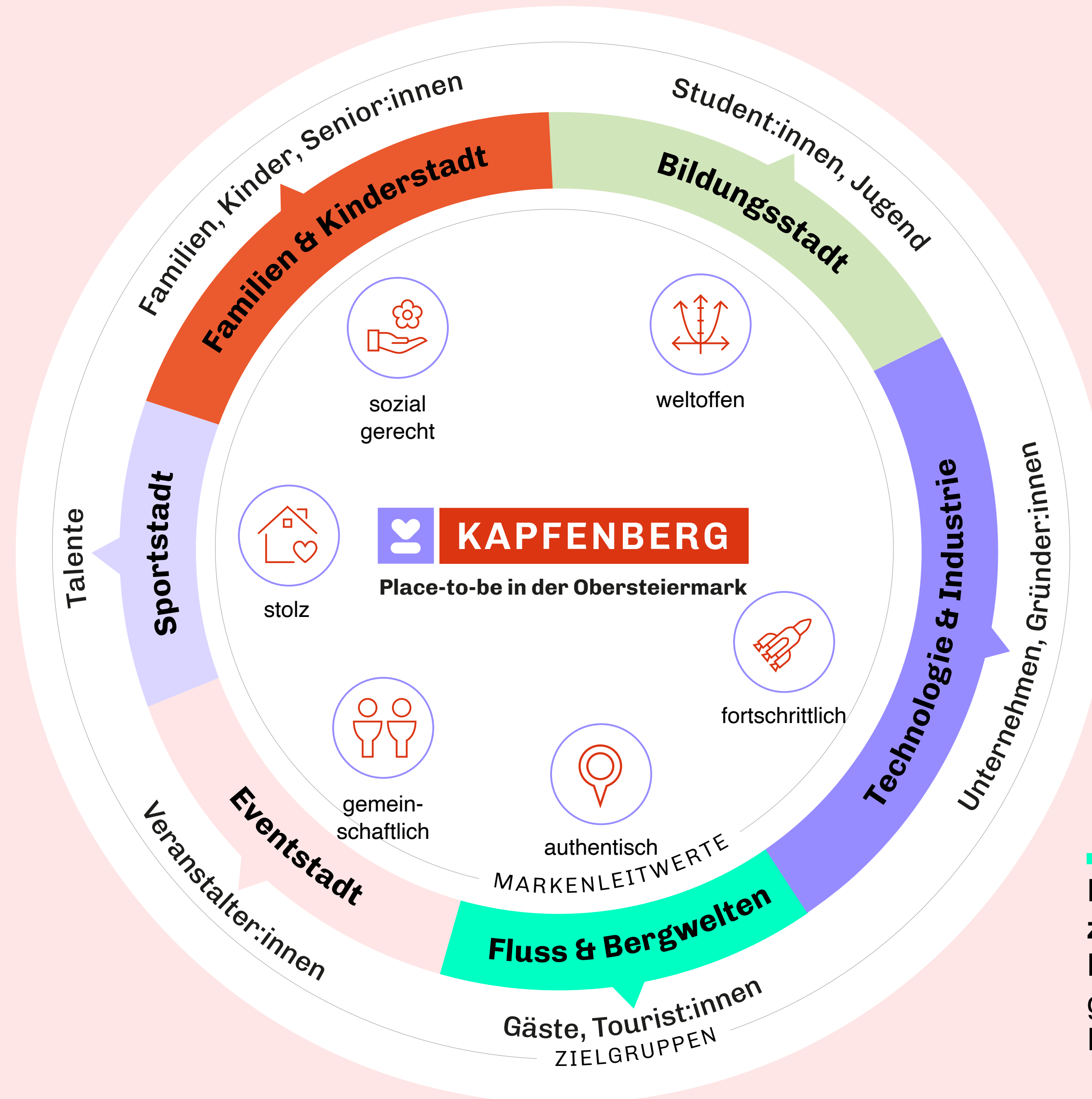
**UNSERE MARKE
IST AMBITION**

Markenkompass: Orientierung für die Markenführung

Kapfenberg ist **DIE Familienstadt** in der Obersteiermark.

Kapfenberg ist **Nachwuchsleistungssportzentrum** von überregionaler Bedeutung.

Kapfenberg ist die angesagte **Eventstadt** in der Obersteiermark.



Kapfenberg ist **Bildungsstadt** und der **Bildungscampus** für **Technologie und Pflege**.

Kapfenberg ist das **wirtschaftliche Herz der Obersteiermark** – immer am Puls der Zeit.

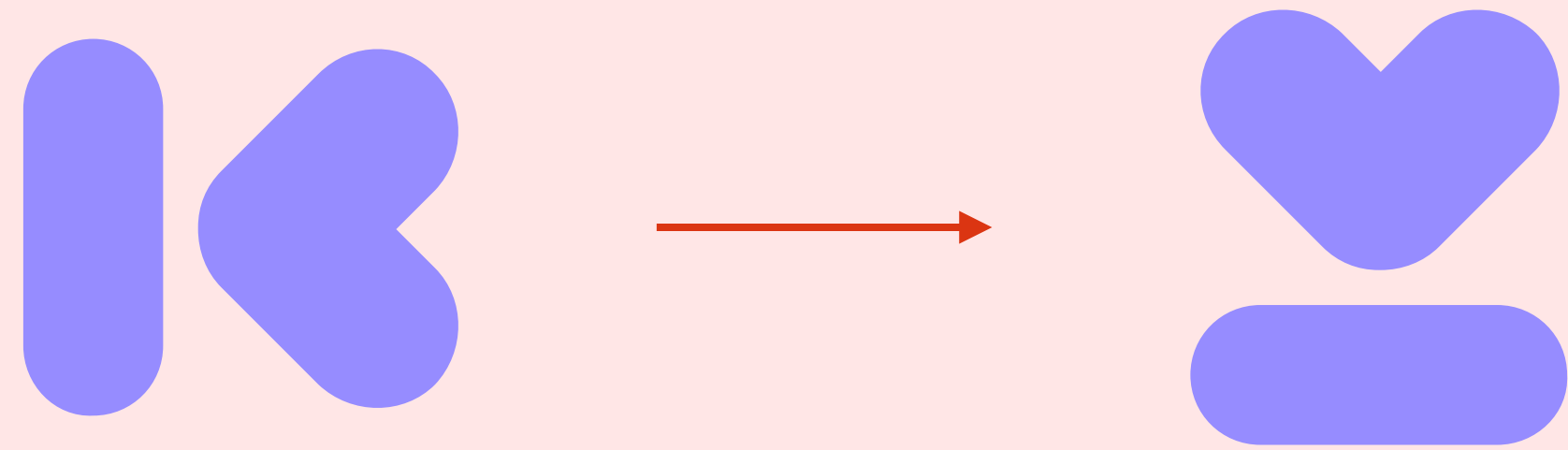
Kapfenberg ist die **Naturarena** zwischen **Fluss- und Bergwelten**, Mürztal und Hochschwab mit großem **Outdoorsport- und Erholungsangebot**.

The Art of Urban Story Design

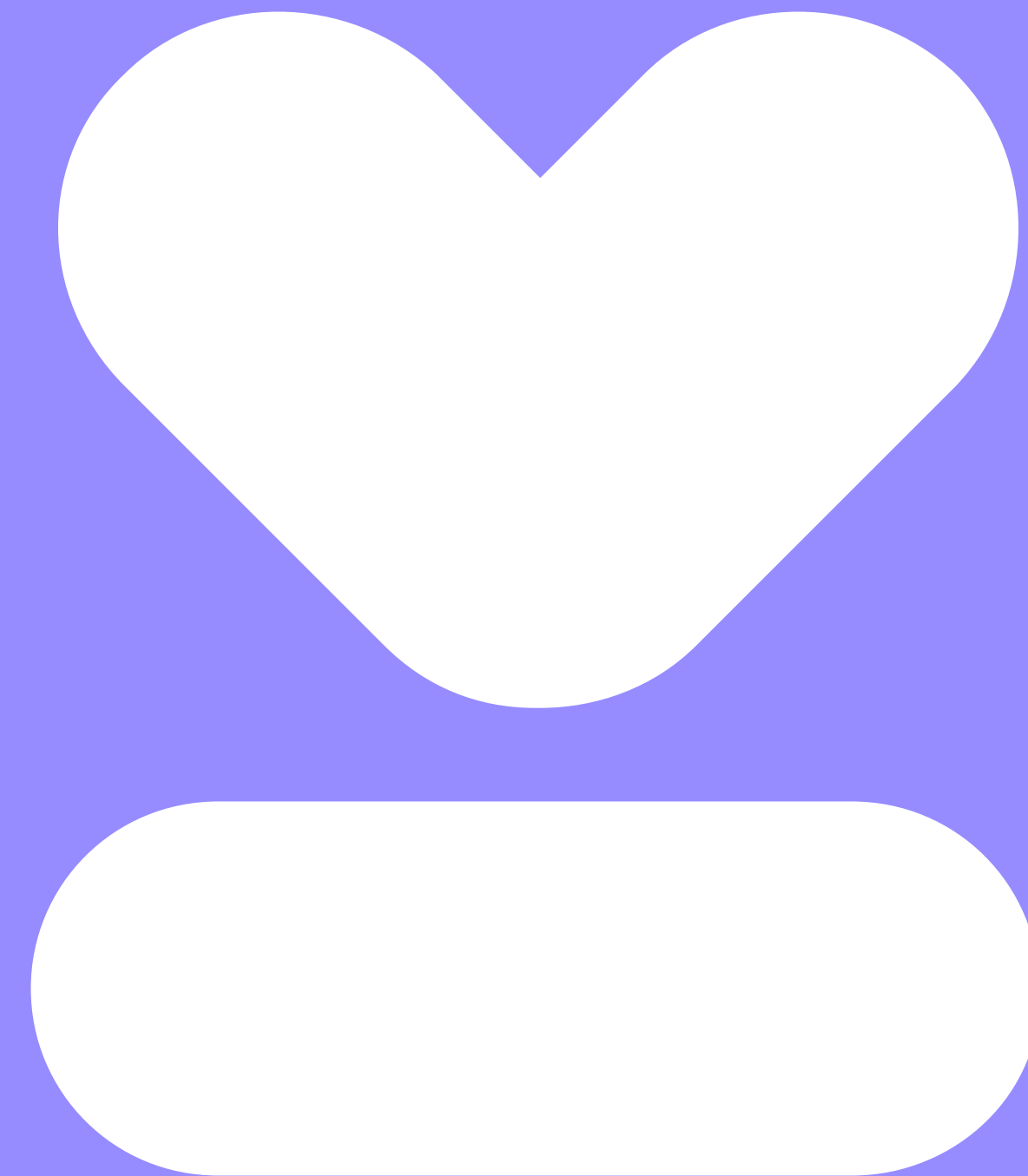
● message

Die Agentur für Stadt- und Standortkommunikation

BILDMARKE



Kapfenberg ist weltoffen,
sozial gerecht und gemeinschaftlich –
eine Stadt mit Herz!





KAPFENBERG

KAPFENBERG





THE NEW VIBE

The image features three thick, wavy lines that flow across the frame from left to right. The top line is red, the middle line is purple, and the bottom line is blue. They all follow a similar undulating path, creating a sense of movement and rhythm.

Das neue Gestaltungselement zeigt Kapfenberg in eine spielerisch leichten Emotion. Die Vibes schwingen energiegeladen durch die Stadt.





KAPFENBERG

WIRD LEBHAFTER.







KAPFENBERG GO KAPFENBERG! KAPFENBERG

GRÜN WERB GRÜNER WERB BÖHLER KAPFENBERG NEUHOLD KG TERRAPOSSO HOCKEY NEWS KAPFENBERG BÖHLER golmar GÖSSER





 KAPFENBERG

 KAPFENBERG

 KAPFENBERG



AUF ZU NEUEN UFERN.



STADT KAPFENBERG

100
JAHRE

1924

2024





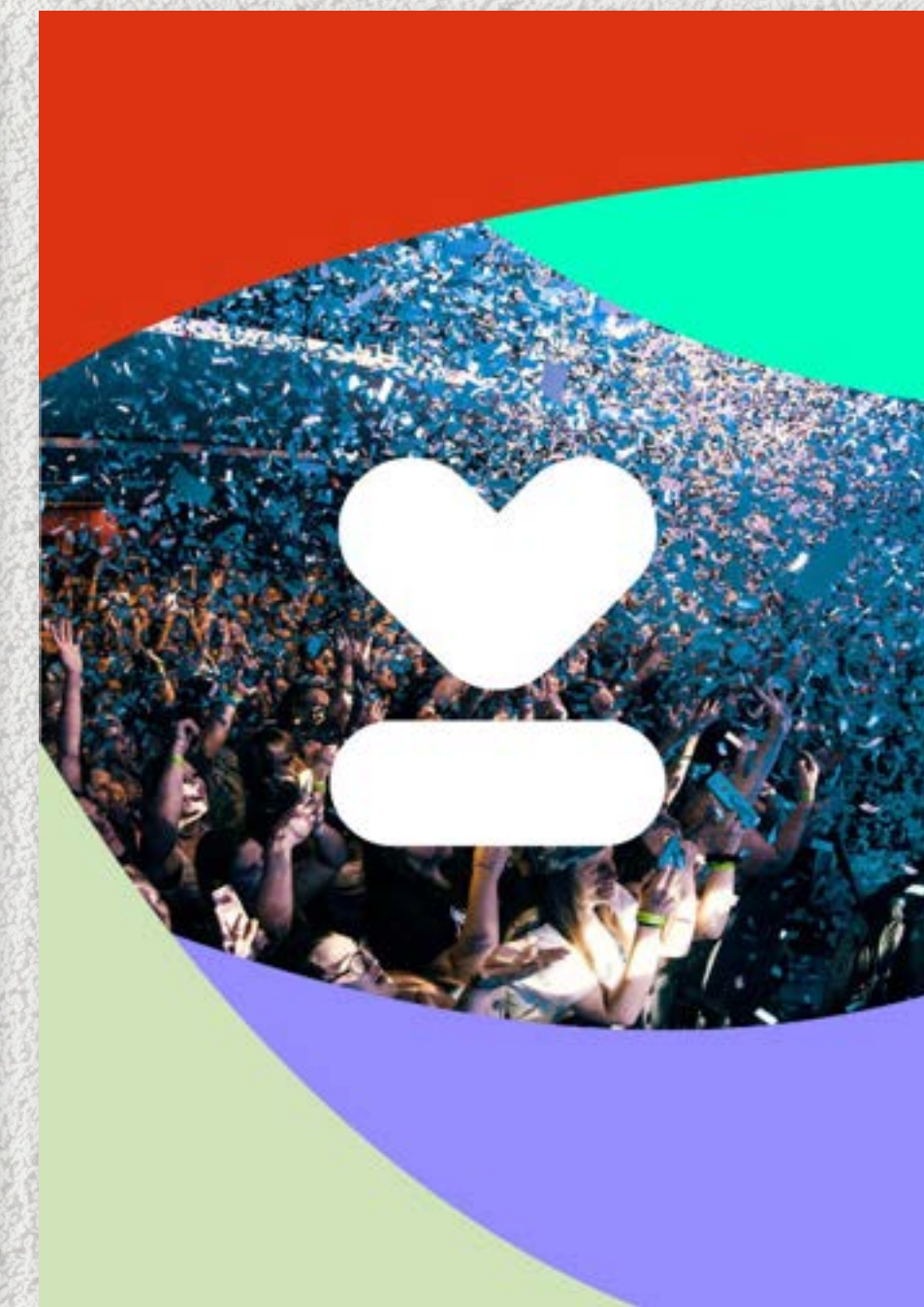
WELTWEIT
**MODERNSTES
EDELSTAHLWERK**
IN KAPFENBERG.












 Weitere Informationen:
kapfenberg.gv.at

KAPFENBERG
GREEN TECH WEEK
 23. - 30. 03. 2024

JOB MESSE **WORKSHOPS** **VORTRÄGE**
 Stadthalle FH Joanneum Hauptplatz

 **KAPFENBERG** Sponsoren + Ticketinfos

HEAVY METAL DAYS
 07. - 09. 06. 2024

Winteraur
 Municipal
 Waste
 Havok
 Testament
 Powerwolf
 Venom Inc
 Bloodbound

Tickets & Infos:
kapfenberg.gv.at

 **KAPFENBERG** Sponsoren + Ticketinfos

STREET ART WEEK
 19. - 25. 08. 2024

Graffiti
 Extremsports
 Workshops
 Installationen
 Talks & Podcasts
 Straßenkünstler
 Bands & DJ Sets
 Kunstfilme

 **KAPFENBERG** Sponsoren + Ticketinfos



KAPFENBERG
TOMORROW FESTIVAL >>>
 07. 06. - 09. 06.

 **KAPFENBERG** Sponsoren + Ticketinfos

KAPFENBERG
TOMORROW FESTIVAL >>>
 07. 06. - 09. 06.



 **KAPFENBERG** Sponsoren + Ticketinfos



**KULTURZENTRUM
KAPFENBERG**

MUSEUM
BIBLIOTHEK
GALERIE



The Art of Urban Story Design

● message

Die Agentur für Stadt- und Standortkommunikation

UPCOMING MESSAGE.TALKS



PLACE x Nordic

13. Juni 2024, 09:00–10:00 Uhr

PLACExNordic 2024 – The Place Attractiveness Conference

Wir geben Insights in die PLACExNordic 2024 – ehemals Nordic Place Branding Conference – und servieren Ihnen die neuesten Trend in Sachen Stadtmarketing und Place-Branding sowie Talent-Retention zum Frühstück.

[Mehr dazu ...](#)

Jetzt anmelden



29. August 2024, 09:00–10:00 Uhr

Digital City – Stadtportale neu gedacht

Wir sprechen mit Thomas Schwaiger, Leiter des IT und Informationsservice der Stadt Steyr, über den Relaunch des neuen Stadtportals, über die Etablierung eines Contentrooms und geben praktische Tipps, wie Sie Ihren Webauftritt verbessern.

[Mehr dazu ...](#)

Jetzt anmelden



19. September 2024, 09:00–10:00 Uhr

Integrierte Stadtkommunikation – Mit Leitthemen das Image Ihrer Stadt stärken

Wir sprechen mit der Kommunikationschefin Petra Fleck über die Herausforderungen und Vorteile einer integrierten Kommunikation für die Stadt Weiz, die Fachabteilungen und Subunternehmen einschließt.

[Mehr dazu ...](#)

Jetzt anmelden

The Art of Urban Story Design

● message

Die Agentur für Stadt- und Standortkommunikation