

A close-up photograph of a pink lotus flower with many layers of petals, some showing yellow-orange variegation. The flower is centered and fills most of the frame. The background is a soft, light blue gradient.

The Art of Urban Story Design



MESSAGE.TALKS – 3. APRIL 2025

**Smart & Green:
Die Gartenstadt Tulln als
starker Wirtschaftsstandort.**

IM GESPRÄCH: MAG. ROBERT GUTSCHER

Wir starten in Kürze ...



Rahmen- bedingung

**Tulln als einzige Einkaufsstadt
im Bezirk**



**Eröffnung Einkaufsmeile auf der
grünen Wiese & massiver
Kaufkraftabfluss aus der
Innenstadt**



**Neuentwicklung Hauptplatz mit
Tiefgarage & innerstädtischen
Einkaufszentrum**

Innenstadt von Tuller *im Jahr 2008*



Innenstadt von Tulln heute



Innenstadt von Tulln heute



*Tuller
Vision*



**GARTEN
STADT**



TULLIN





Die Gartenhauptstadt Österreichs





AMS

FINANZAMT

RATHAUS

MINORITENKIRCHE

HOTEL

WOHNEN



LISA^o
STATION

Hauptplatz

T23



LISA.E-Shuttle



Nextbike



Linienbus
Schubertpark, ca. 120 m

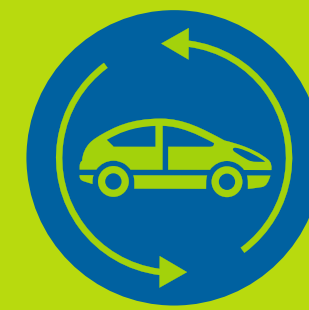


Radabstellanlage

50 Haltepunkte
in ganz Tulln



Mit LISA.Tulln flexibel mobil.



Mit LISA.Shuttle, LISA.Carsharing,
LISA.Nextbike und VOR-Bussen
günstig und bequem in Tulln
unterwegs.

Jetzt LISA
probieren!



LISA^oTULLN



THII

EIN GUTER BODEN FÜR
DEIN BUSINESS



TULLN

EIN GUTER BODEN
FÜR PIONIERLEISTUNGEN



TULL

EIN GUTER BODEN
FÜR GESUNDES WACHSTUM

Stadt- marketing



lebendige Innenstadt

Große Stadt-Event

weiteres:

**Silent Cinema, Weinherbst,
Tag der Vereine, Wein
findet statt, hochwertige
Märkte, Austausch &
Netzwerktreffen, Cities
App, Stadt Up**



TULLN

Deine Einkaufsstadt

*Bei uns
hebst
du
ab!*

In Tulln ist
immer was los!
Tanz, Straßenmusik,
Seifenblasenshow uvm.

Frischer Wind für den Herbst:
DEIN EINKAUFSERLEBNIS





*Echt
Zucker!*

TULLN

T

Deine Einkaufsstadt

Einfach süß!

**DEIN LIEBLINGS-PROGRAMM
IN DER TULLNER CITY**

www.tulln.at/innenstadt



CITIES-App
Advent-
Gewinnspiel

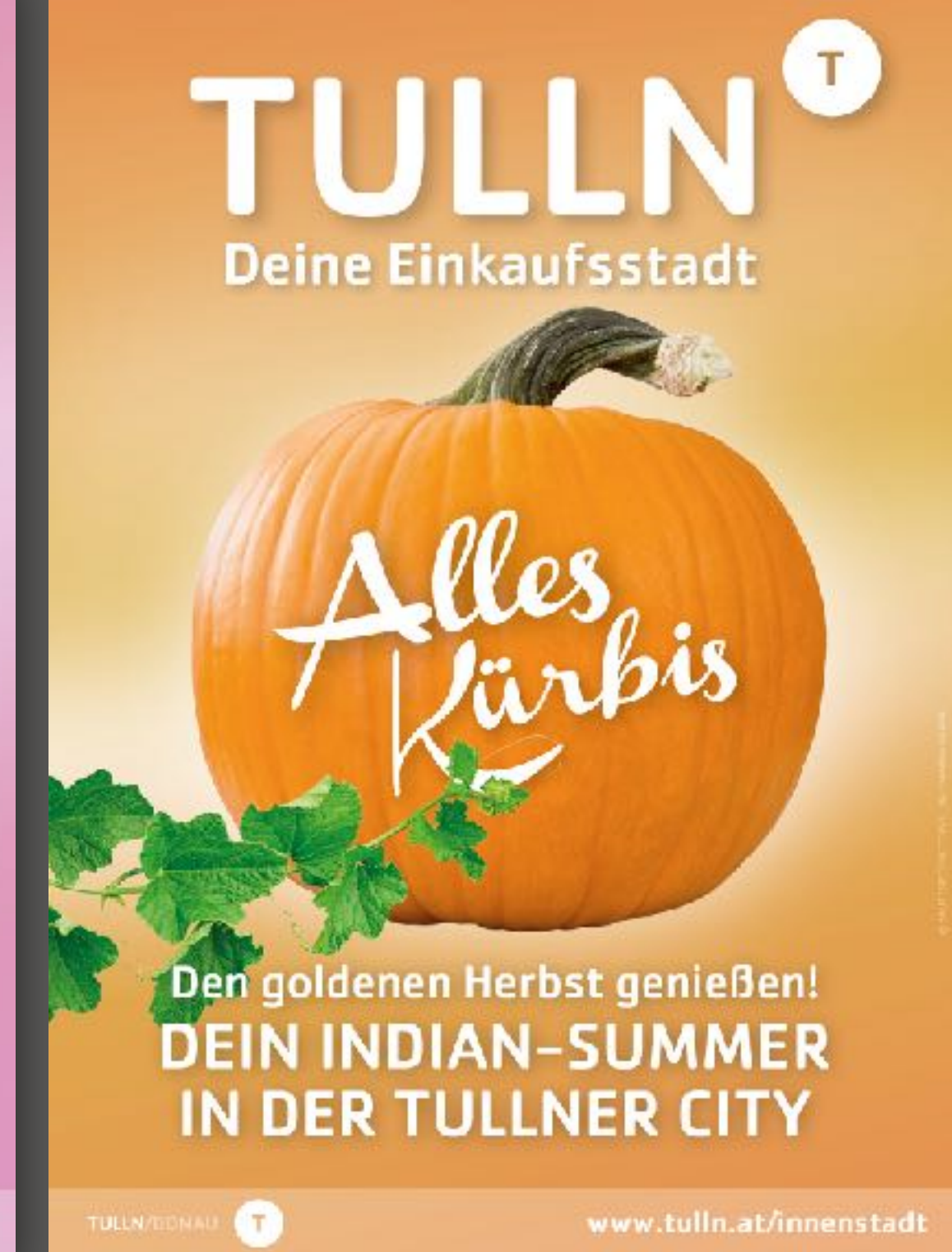
TULLN



Deine Einkaufsstadt

DEIN ADVENT
IN DER TULLNER CITY

www.tulln.at/advent



STADTMARKETING

Frisch, spielerisch, fröhlich

360 Grad Positionierung der Gartenstadt Tulln. Hier: die innerstädtischen Kampagnen



Stadt- marketing



lebendige Innenstadt

Große Stadt-Event

weiteres:

**Silent Cinema, Weinherbst,
Tag der Vereine, Wein
findet statt, hochwertige
Märkte, Austausch &
Netzwerktreffen, Cities
App, Stadt Up**

TULLN^T

Trendfrühling

Samstag
22. Mär

🕒 9–18 UHR
INNENSTADT



TULLN
BLÜHT AUF

ROSEN
ARCADE

DO. 27.6.
Shopping-
Gala

Shoppern
bis 21 Uhr!



TULLN^T

Glitzer, Glanz und Glamour
DEIN WALK OF FAME
IN DER CITY

Shopping
Gala

Hello
Summer
Tage

DO. 29.6.
Shopping-
Gala

MI. 28.6.
ROSENARCADE-
LAUF

FR. 30.6.
GROSSES
SCHUL-
SCHLUSS-
FEST!

TULLN^T
Hello Summer!

Bei uns wird's jetzt richtig bunt.
WIR FEIERN DEN SOMMER!

Alle Programmhilights: www.tulln.at/innenstadt

Outlet
TAGE

TULLN

INNENSTADT

29. – 31.7.

Stadt- marketing



lebendige Innenstadt

Große Stadt-Event



weiteres:

**Silent Cinema, Weinherbst,
Tag der Vereine, Wein
findet statt, hochwertige
Märkte, Austausch &
Netzwerktreffen, Cities
App, Stadt Up**

Cities App Tulln

Stadt App

All-in-One-Lösung für Städte inkl. Info-Channel,
Vereinslösungen, Schadensmeldung und sonstige
Stadtinfos

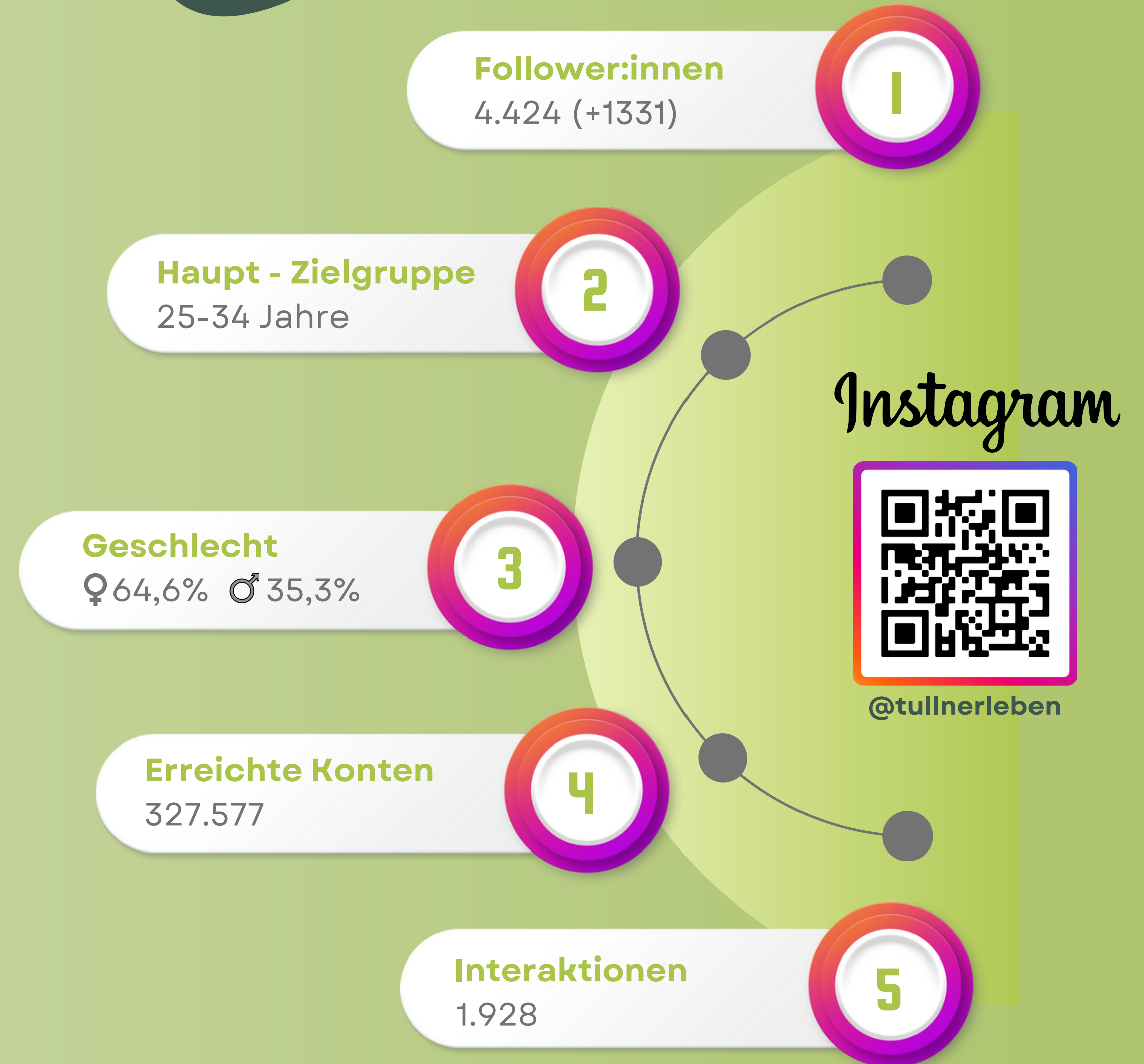
Unternehmen- Plattformen

Newsfeed für Betriebe, Kartenansicht, Sammelpässe,
Push- Nachrichten an Follower

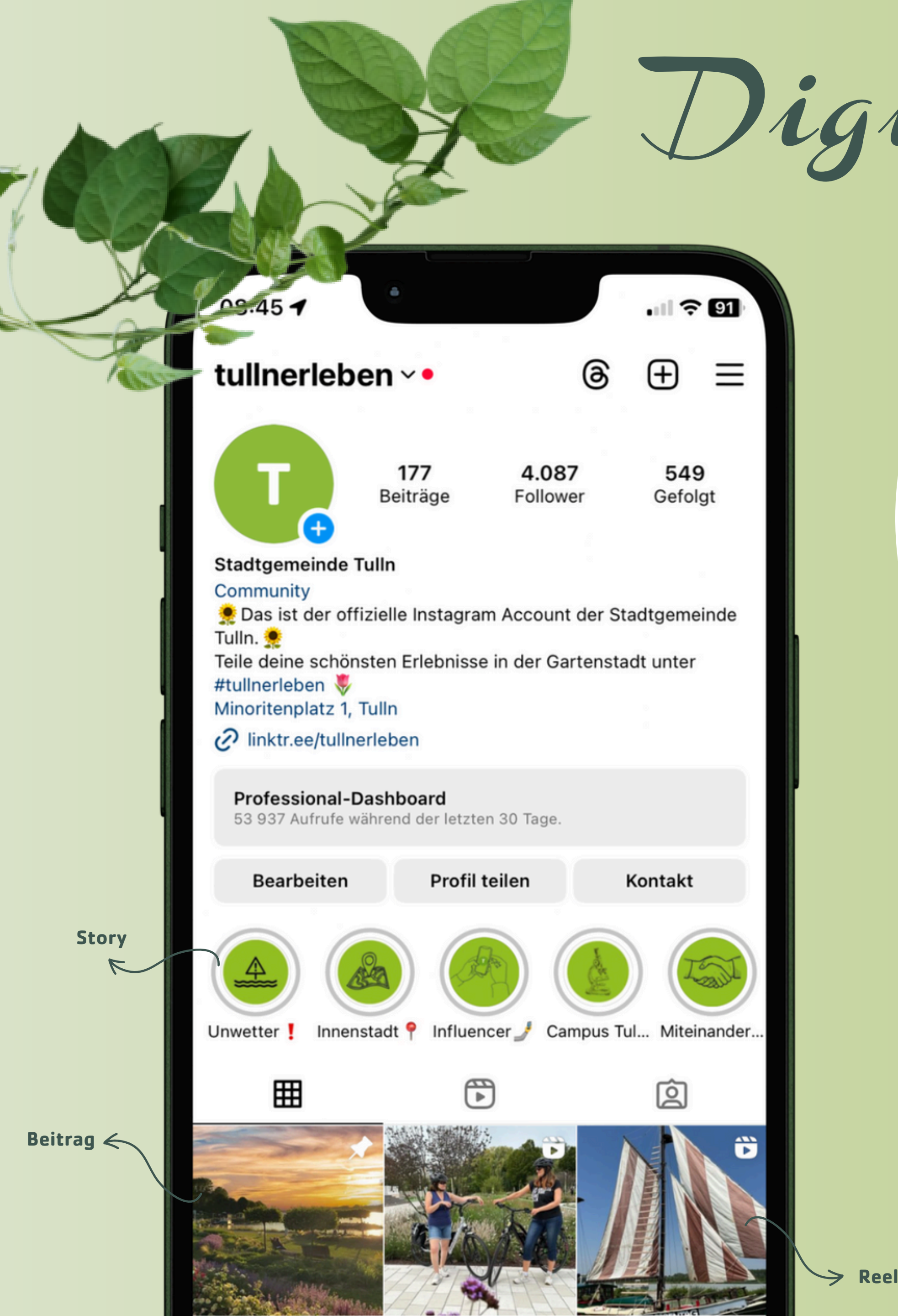
regionale Kooperationen

Städteübergreifende Zusammenarbeit im
Bereich Tourismus, regionale &
überregionale Gewinnspiele

Digitale Kanäle



Digitales Schaufenster



authentische TullnerInnen:

bekannte Tullner Gesichter mit
mind. 1000 Follower als
Werbetrommel für Tullner
Betriebe

Werbevideos für Betriebe:

Angebotsbreite der Tullner
Betriebe digital vor den Vorhang
holen

Aktuelle Social Media Trends berücksichtigen

Vertrauenswürdigkeit & Glaubwürdigkeit

neue Zielgruppenansprache

digitale Awareness

Zusammenarbeit mit Influencern



- ➔ 39.323 erreichte Konten
- ➔ mit Werbung
- ➔ 284 Likes,
12 Kommentare,
10 Weiterleitungen

< mettemarit.s



- 2.466 Tsd. Follower:innen
- Tullnerin
- Zielgruppe: Lifestyle, Shoppen, Reisen

Online stöbern & Offline kaufen



Neueröffnung von Pilates Flow Yoga:

REEL Reichweite: rund 10.000 Aufrufe
Interaktion: 30 neue Kundenanmeldungen über die Plattform

“

Ich bin total begeistert! Eine großartige Möglichkeit, noch präsenter gesehen zu werden!

– Besitzerin

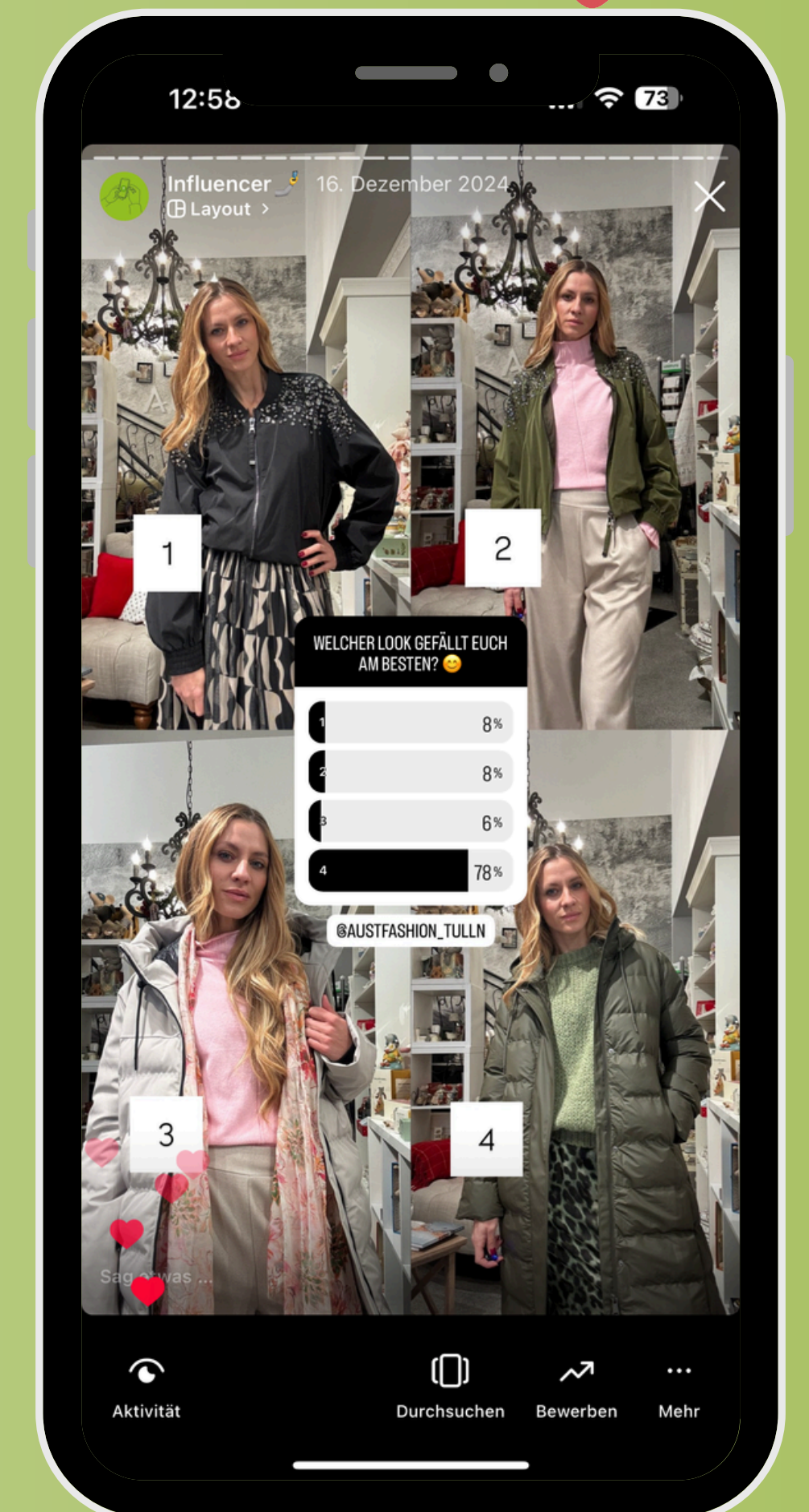
Influencer Besuch bei Aust Fashion:

STORY Reichweite: rund 2.000
Interaktion: Erweiterung der Zielgruppe, neues Publikum im Store

“

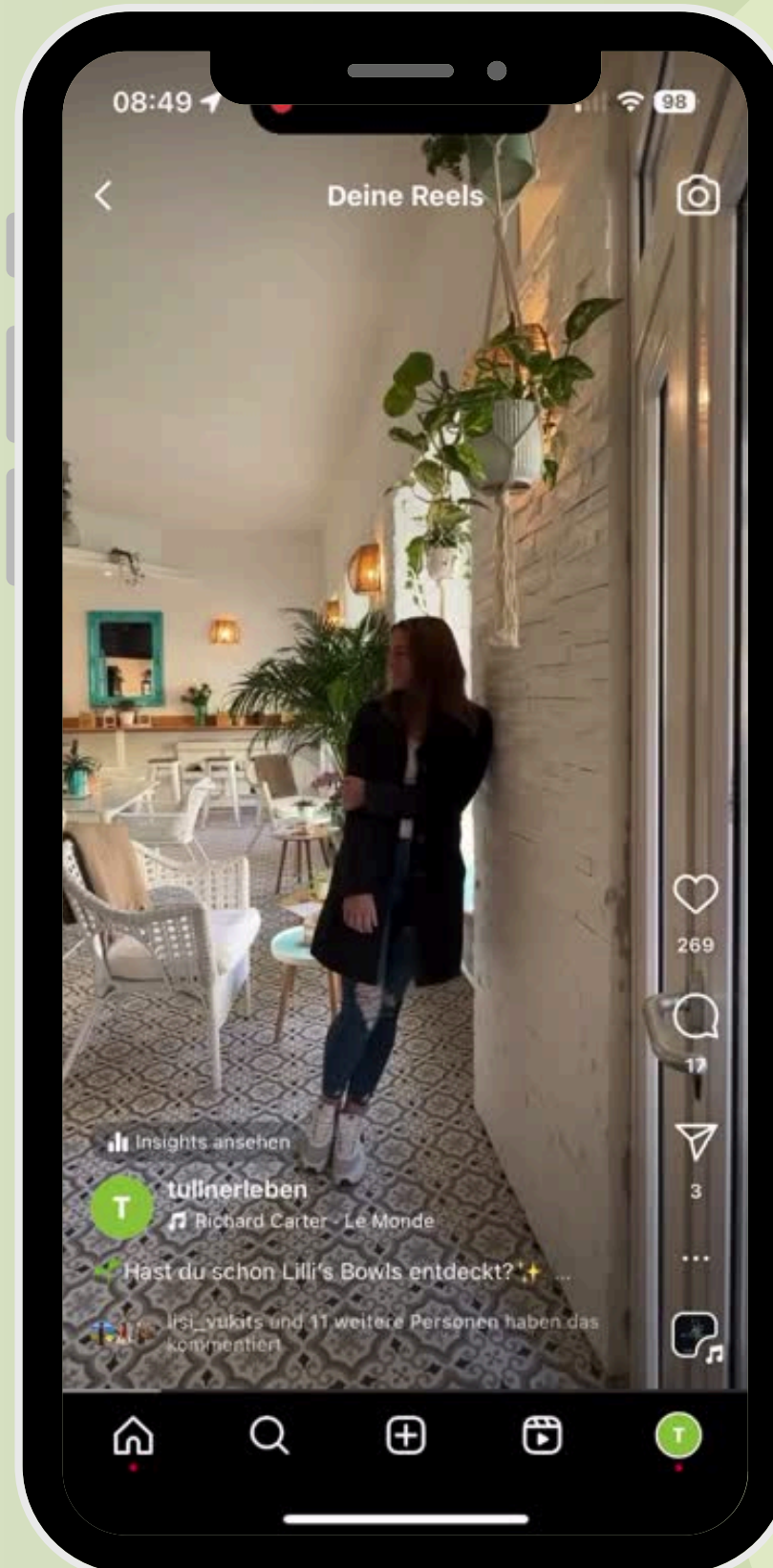
Wir waren überrascht, dass einige der beworbenen Kleidungsstücke am nächsten Tag ausverkauft waren.

– Geschäftsinhaberin



Werbevideos für Betriebe

Lilly's Bowls Eröffnung



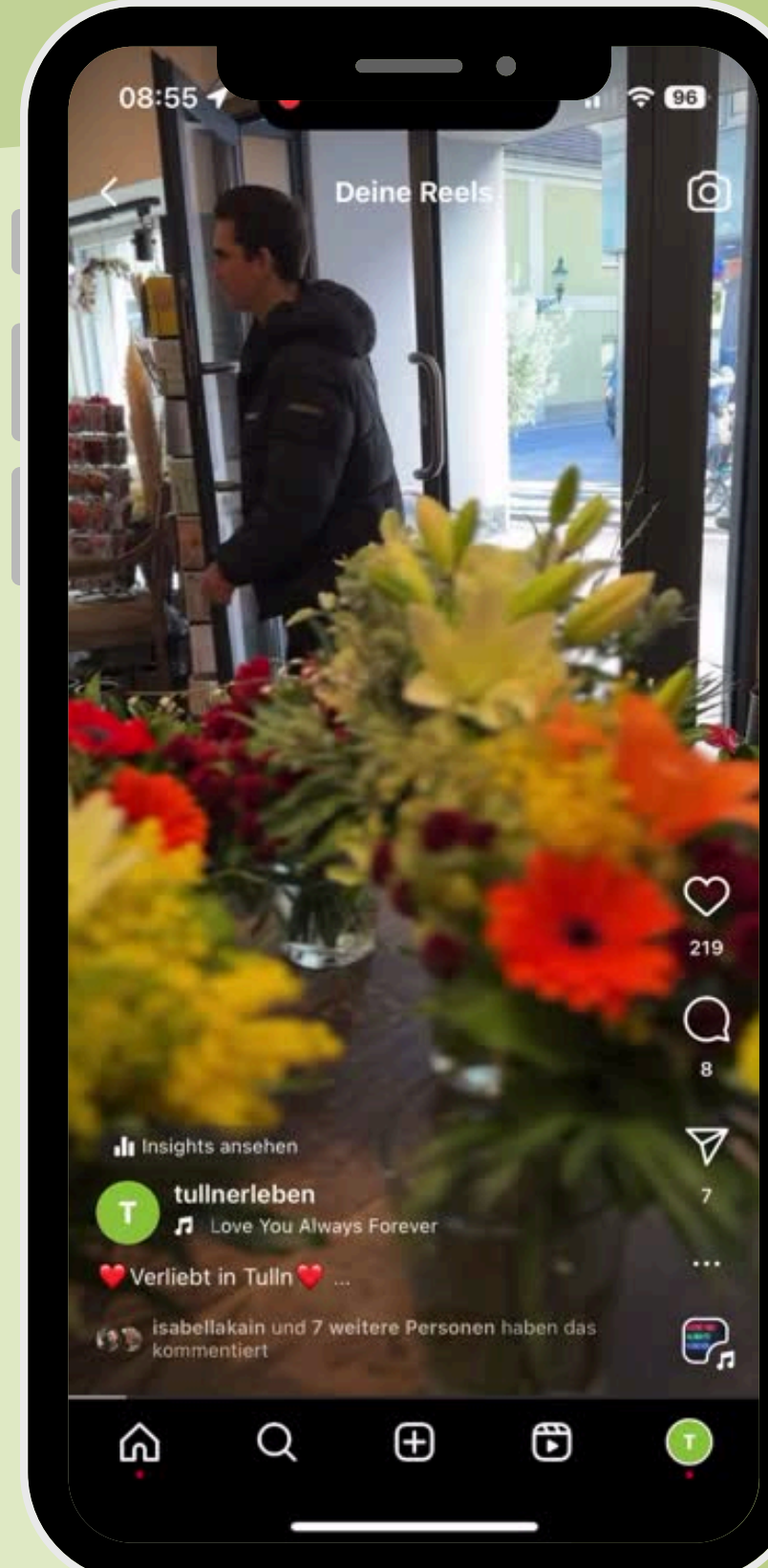
- 10.557 Aufrufe
- ohne Werbung
- 269 Likes, 17 Kommentare, 9 Weiterleitungen

Digitale Modenschau



- 6.867 erreichte Konten
- ohne Werbung
- 146 Likes, 1 Kommentare, 3 Weiterleitungen

Valentinstag



- 8.198 Aufrufe
- ohne Werbung
- 219 Likes, 8 Kommentare, 3 Weiterleitungen

Vorbereitung Outlettage



- 58.199 Aufrufe
- MIT Werbung
- 175 Likes, 1 Kommentare, 9 Weiterleitungen



Vernetzung & Erfahrungsaustausch



robert.gutscher@tulln.at

The Art of Urban Story Design

● message

Die Agentur für Stadt- und Standortkommunikation